

# WIR.

Die attraktivste Zielgruppe  
in Deutschland.



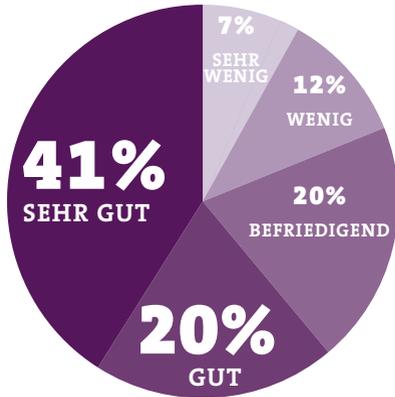
BEYS · STAR MEDIA

**WIR.**

# WIR. sind integriert.

Dass Deutschtürken gerne Türkisch sprechen, ist kein Indiz für schlechte Integration. Sie sprechen sehr gut Deutsch und genießen dabei auch ihre türkische Herkunft.

## DEUTSCHKENNTNISSE DER DEUSCHTÜRKEN\*



## DAVON SPRECHEN ZUHAUSE\*

**56%** nur Türkisch

**36%** Türkisch & Deutsch



»Meine Lieblings-sendung? Definitiv die neue türkische Serie »Paramparça«!«

Aslı Cankat, gebürtige Berlinerin und Jurastudentin

\* Quelle: Repräsentativbefragung  
»Ausgewählte Migrantengruppen in  
Deutschland 2006/2007« (RAM)

# WIR. Die attraktivste Zielgruppe in Deutschland.

**M** arkenbewusst, dynamisch und jung.

WIR. lieben es zu konsumieren und zu kommunizieren. Vor allem genießen WIR. es umworben zu werden und sind die treuesten Kunden, wenn man unseren Nerv trifft.

WIR. sind Deutschtürken. Eine lukrative wie pflegeleichte Zielgruppe, wenn man weiß, wie man uns erreicht.

WIR. Deutschtürken sind attraktiv weil:

**20 Mrd. €**  
jährliche Konsumausgaben\*

**750.000**  
deutschtürkische Haushalte\*

**Ø 4**  
Personen pro Haushalt\*

**4 %**  
der Gesamtbevölkerung\*

**3 Mio.**  
Türkeistämmige in  
Deutschland\*



\* Quelle: Statistisches Bundesamt; Stiftung Zentrum für Türkeistudien [ZfT]

# WIR.

## JUNG.

77% der Deutschtürken sind jünger als 50 Jahre. Eine vitale und dynamische Zielgruppe, die jeden Trend mitmacht.

**90%** **im werbe-**  
**relevanten**  
**Alter zw. 14 – 59 Jahren\***

## KONSUMFREUDIG.

Ob allein oder als kollektive Freizeitbeschäftigung, shoppen ist für Deutschtürken ein Hobby, der Preis ist dabei weniger wichtig.

## LOYAL.

Haben Deutschtürken eine Marke lieben gelernt, lassen sie diese nicht mehr los. Eine effektive Ansprache kann sie zu den treuesten Kunden machen – und das über mehrere Generationen.

## MARKENBEWUSST.

Für Marken und gute Qualität, geben Deutschtürken gerne mehr Geld aus. Einige Unternehmen haben das erkannt und bieten einen Kundenservice mit Willkommenskultur.



**»So fließen allein 40% des Geldes, das Türken bei sogenannten Vollsortimentern ausgeben, in die Kassen türkischer Supermärkte, erklärte Keczek [GfK]. Wollen deutsche Vollsortimenter wie Rewe oder Edeka nicht an Boden verlieren, müssten sie sich anpassen.«**

**The Wall Street Journal, Juli 2013**

\* Quelle: ARD/ZDF: Migranten und Medien, 2011



## FINANZSTARK.



**20 Mrd. €**

**Konsumausgaben**

**44 Mrd. €**

**Potential laut GFK Studie 2013**

## KOMMUNIKATIV.

Das Mitteilungsbedürfnis der Deutschen zu Empfehlungen und Käuferfolgen ist bemerkenswert. Via Mund-zu-Mund-Propaganda und soziale Medien werden oftmals Marken und Produkte weiterempfohlen.

## AUFGESCHLOSSEN.

Deutsche sind Werbung gegenüber wenig misstrauisch und hinterfragen sie kaum kritisch. Werbebotschaften werden als nützliche Informationen wahrgenommen.

## MEDIENAFFIN.

Eine brillante Anzeige, ein origineller Spot, eine mitreißende Schlagzeile, und schnell sind Neuigkeiten aus Medien ein kollektives Gesprächsthema. Dabei gilt: je plakativer, desto interessanter!



**97%** **des Einkommens wird in**

**Deutschland ausgegeben**



**STAR MEDIA**  
SALES & PRODUCTIONS

**»Incremental reach?  
WIR. haben die Kunden,  
die Sie noch nicht  
erreichen.«**

Serdar Uzun  
STAR MEDIA, Vermarkter der türkischen TV-Sender  
[startvmedia.com](http://startvmedia.com)

# WIR. leben in unserer eigenen Medien-Welt.

**O**b Print, Radio, TV oder Web, in Deutschland gibt es eine Bandbreite an türkischsprachigen Medien. An die Beliebtheit und Marktanteile des türkischen Fernsehens kommt dabei kein anderes Medium heran.

Nutzungsquote der türkischen TV-Sender

81%

## »Deutsche Sender? Nein, danke.

[...], der Einfluss deutscher Medien auf die türkischstämmige Bevölkerung werde allgemein überschätzt.«

Tagesspiegel, 03.08.2011

\*Data 4U GmbH, Dezember 2011-KW 50/51, n= 4.876, 1% keine Angaben





**BEYS**  
MARKETING & MEDIA

»**WIR.**  
machen Interkulturelle  
Kommunikation –  
Ergebnisorientiert &  
Erfolgreich.«

Burhan Gözüakça

beys.de

Auszug aus der Kundenliste der Agentur BEYS & STAR MEDIA



# WIR.



## **Star Media Sales & Productions**

Maaßenstrasse 9

10777 Berlin

T +49 30.23 63 20 73

[info@startvmedia.com](mailto:info@startvmedia.com)

[startvmedia.com](http://startvmedia.com)



## **BEYS marketing & media GmbH**

Boyenstraße 42

10115 Berlin

T +49 30.39 99 02 30

[info@beys.de](mailto:info@beys.de)

[beys.de](http://beys.de)