STAR MEDIA

SALES & PRODUCTIONS

WE SELL MEDIA | PRODUCE TV | CREATE COMMERCIALS

WE SELL MEDIA

VERMARKTUNG VON WERBE- UND SENDEZEITEN

Über Star Media Sales & Productions GmbH vermarkten wir exklusiv die Werbe- und Sendezeiten der drei in ihrer Sparte führenden türkisch-sprachigen Premium-Fernsehsender EUROSTAR TV, NTV Avrupa und KRAL TV des größten türkischen Medien-konzerns Doğuş Yayın Grubu (DYG).

- **TV-SPOTS**
- **PRODUKTPLATZIERUNGEN**
- **WERBEPARTNERSCHAFTEN**
- **TELE-SHOPPING-KONZEPTE**

DER ERFOLGREICHSTE ENTERTAINMENT-SENDER

DAS TÜRKISCHE PENDANT ZU RTL/ PRO7/ SAT1

EUROSTAR TV ist das Flaggschiff der DYG. Der Familien-Unterhaltungssender ist im dritten Jahr unangefochten der quotenreichste türkische TV-Sender. Aktuell erzielt Eurostar TV mehrmals in der Woche die Tagessiege in der Prime-Time.

DER FÜHRENDE NACHRICHTENSENDER

DAS TÜRKISCHE PENDANT ZU N24/ N-TV

NTV ist der führende türkische Nachrichtensender. Seit 2004 ist der Sender NTV Avrupa auch in Europa über Kabel und Satellit verfügbar.

DER BELIEBTESTE MUSIKSENDER

KRAL TV ist im Vergleich zu diversen internationalen Anbietern ein reiner Musiksender und genießt bei den Zuschauern eine außerordentlich große Beliebtheit.

ATTRAKTIVE ZIELGRUPPE

DEUTSCHTÜRKEN - EINE ATTRAKTIVE ZIELGRUPPE

Sie sind markenbewusst, dynamisch und jung. Deutschtürken sind eine lukrative und pflegeleichte Zielgruppe, wenn man weiß, wie man sie erreicht.

- **>3 MIO. TÜRKEISTÄMMIGE IN DEUTSCHLAND**
- **20 MRD. € JÄHRLICHE KONSUMAUSGABEN[2]**
- **750.000 DEUTSCHTÜRKISCHE HAUSHALTE[1]**
- **Ø 4 PERSONEN PRO HAUSHALT[1]**
- **4 % DER GESAMTBEVÖLKERUNG[1]**
- **90% IM WERBERELEVANTEN ALTER ZW. 14 – 59 JAHREN[3]**

1)Statistisches Bundesamt; Stiftung Zentrum für Türkeistudien [ZfT]
2) GFK-Studie 2007 3)ARD/ZDF: Migranten und Medien, 2011 4)laut GFK Studie 2013

- 44 MRD. € POTENTIAL[4]
- 97% DES EINKOMMENS WIRD IN DEUTSCHLAND AUSGEGEBEN

JUNG.
KONSUMFREUDIG.
LOYAL.
MARKENBEWUSST.
FINANZSTARK.
KOMMUNIKATIV.
AUFGESCHLOSSEN.
MEDIENAFFIN.

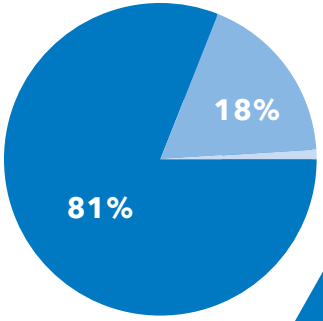
MEDIENNUTZUNG

TV-GEWOHNHEITEN DER DEUTSCHTÜRKEN

Ob TV, Radio, Print oder Web, in Deutschland gibt es eine Bandbreite an türkischsprachigen Medien. An die Beliebtheit und Marktanteile des türkischen Fernsehens kommt dabei kein anderes Medium heran.

DIE FERNSEHNUTZUNGSQUOTE DER TÜRKISCHEN TV-SENDER LIEGT BEI 81%*

81% TÜRKISCHES TV
18% DEUTSCHES TV
1% KEINE ANGABE



81%

* Data 4U GmbH, Dezember 2011-KW 50/51, n= 4.876, 1% keine Angaben

EUROSTAR TV WERBEKONTAKTE

Ergebnisse aus Quotenanteilen der STAR TV Top-Ten-Programme*:

6,6 MIO.
KONTAKTE PRO WOCHE IN DEUTSCHLAND

825.000
ZUSCHAUER PRO TAG IN DEUTSCHLAND

*Zeitraum vom 11.–18.Dezember 2013

EUROSTAR TV

EUROSTAR TV IST DER EUROPÄISCHE ABLEGER VON STAR TV, DEM FÜHRENDEN PRIVATEN UNTERHALTUNGS-TV-SENDER DER TÜRKEI.

Die Türkei ist als Land der erfolgreichen Fernsehserien bekannt: PARAMPARÇA, MEDCEZIR, ARAMIZDA KALSIN – fast alle Quotenrenner sind auf EUROSTAR TV.

STAR TV/ EUROSTAR TV verfügt über ein vollständiges Programm-Portfolio und wird allen relevanten Zielgruppe gerecht.

Entsprechend hochkarätig ist neben den Aushängeschildern in der Prime-Time, auch die Off-Prime-Time mit diversen Familien und Frauenmagazinen belegt. Während die Abendnachrichten konstant hohe Einschaltquoten erreichen, runden Fussball-Live-Übertragungen und innovativ humorvolle TV-Formate in der Late-Prime-Time das Programm ab.

»TÜRKISCHE SERIEN SIND EXPORTSCHLAGER. DIE TÜRKEI IST INZWISCHEN DER ZWEITGRÖSSTE SERIEN-EXPORTEUR NACH DEN USA.«*

*(srf.ch, 3.12.2013)

paramparça

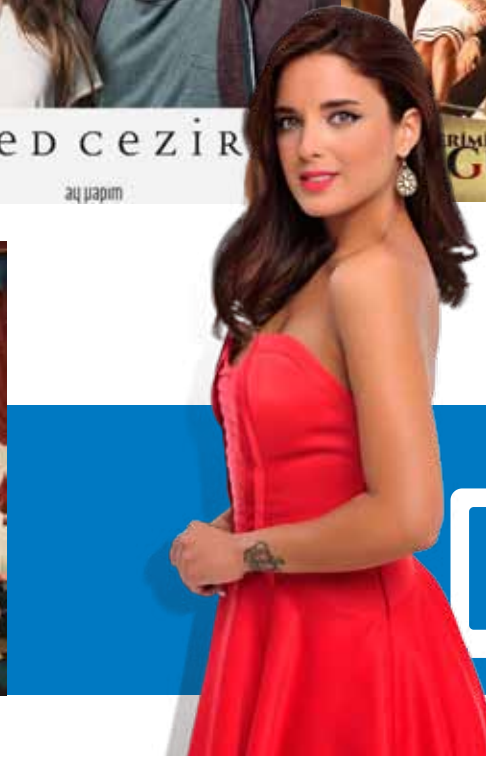
GÜZEL KÖYLÜ

med cezir
ay yapım

GÜN

aramızda kalsın

DAUA
DANDINISTA



NTV AVRUPA

DER FÜHRENDE TÜRKISCHE NACHRICHTENSENDER HAT AUCH IN DEUTSCHLAND EIN ALLEINSTELLUNGSMERKMAL UND DECKT ZIELGRUPPEN AB, DIE KEIN ANDERER TÜRKISCHER TV-SENDER BEDIENT.

NTV ist charakterisiert durch aktuellen, schnellen und zuverlässigen Qualitätsjournalismus, rund um die Uhr. Neben Nachrichten und Sportprogrammen, Reportagen sowie Diskussionssendungen über Wirtschaft, Politik und tagesaktuellen Themen, werden Dokumentarfilme aus Naturwissenschaften und Kultur ausgestrahlt.

NTV
20 03
HAVA-YOL

12:41

TADI
DAMAĞIMDA

KRAL TV

DER FÜHRENDE TÜRKISCHE MUSIKSENDER MIT DEM GANZ BESONDEREN MERKMAL.

KRAL TV läuft in vielen öffentlichen Lokalitäten als musikalisches Entertainment-Programm. Viele türkische Friseure, Bistros, Restaurants, Döner-Imbisse, Supermärkte, Shisha-Lounges oder diverse Einzelhändler halten KRAL TV für ihre Gäste den ganzen Tag über eingeschaltet. Somit multipliziert sich der Kontakt mit Zielgruppen um ein Vielfaches. Ein erfreulicher Effekt aus Sicht eines Werbetreibenden. Pop- und Arabesk-Musik ist das Zauberwort und KRAL TV sendet die Clips dazu.

KRAL POP
AKUSTİK
Gökhan ÇINAR

KRAL POP
AKUSTİK
'Adı Aşk Olsun'

RADYO DA GÜNÜN EN ÇOK İSTEK ALAN 5 ŞARKISI
Onur Kırış bugün en çok istek alan

ALBÜM
Mabel Matiz
"Yaşım Çocuk" doğum günümde yazmaya başladığım
ve aşkında biraz kendi kendime konuştuğum bir şarkı.

MEHMET'İN
GEZEGENİ

KRAL POP
AKUSTİK

Hotip / İRAN : Merhaba Atiye. Seni çok seviyoruz.

WE PRODUCE TV

PRODUKTION VON FERNSEHFORMATEN

Mit unserer langjährigen Erfahrung aus Film und Fernsehen zeichnen wir uns verantwortlich für diverse erfolgreiche TV-Konzepte und Produktionen. Unser Leistungsspektrum reicht vom Produktionsservice für journalistische Beiträge bzw. Content für verschiedene Fernsehsendungen, bis hin zur Entwicklung von eigenen TV-Formaten und Produktionen von großen Fernsehshows.

KAYA YANAR
MADE IN GERMANY
Die Live-Show

BEYAZ SHOW

CEZA
MAHKEMESİ

BÜLENT IN İSTANBU

ABC

Nelly'le
Klip Star

LERNEN
MACHT
STARK!
Müzenin en önemli özelliklerinden biri,
öğrenme arzusuna hitap etmesidi

WE CREATE COMMERCIALS

PRODUKTION VON WERBEFILMEN

Unser Creative Department agiert als Werbeagentur mit Full-Service-Charakter. Wir begleiten Sie von der Entwicklung der Marketing-Konzepte, der Ausgestaltung der kreativen Idee bis hin zur Realisierung der Werbefilme und Planung Ihrer Werbekampagnen.

CREATIVE DEPARTMENT UND FULL-SERVICE-PRODUKTIONEN

Wir verfügen über fundierte Marktkenntnisse, langjährige Erfahrung mit unseren Zielgruppen und ein ausgesprochen breites Netzwerk. Mit unserem Marketing- und Produktions-Know-How auf qualitativ höchster Ebene vervollständigen wir den erforderlichen Service, den unsere Kunden benötigen. Ob es einfach nur die Idee ist mit der wir unsere türkischstämmige Bevölkerung sensibilisieren, oder ob es die Vernetzung Ihres Unternehmens mit passenden potenziellen Kooperationspartnern ist – wir haben definitiv die zündende Idee und die richtigen Partner für Sie, um Ihrem Ziel effektiv gerecht werden zu können. Unser Leistungsspektrum in Sachen Bewegtbild-Produktion umfasst 2D- und 3D-Animationen, Greenbox-Aufnahmen und jegliche Art von High-End-Werbefilmproduktionen sowie Synchronisation und Sounddesign.

- CREATIVE DEVELOPMENT
- WERBEFILMPRODUKTION
- MEDIAPLANUNG

KONTAKT
STAR MEDIA

STAR MEDIA
SALES & PRODUCTIONS GMBH

MAASSENSTR. 9
10777 BERLIN
GERMANY
T +49(0)30.23 63 20 - 73
F +49(0)30.23 63 20 - 76
INFO@STARTVMEDIA.COM
STARTVMEDIA.COM

REFERENZEN

FERRERO

ay yıldız
e-plus verbindet.

GAZI

Katjes

kik
TEXTIL-DISKONT

TURKISH AIRLINES

Mercedes-Benz

ÜLKER

WESTERN UNION WU

SunExpress

C-VAYLA

Robert Bosch Stiftung

KIA

Lycamobile
Call the world for less

TURKCELL

123tv

ROLLER

PEGASUS
AIRLINES

İŞBANK

ortel
MOBILE

Deutsche Bank

STAR MEDIA
SALES & PRODUCTIONS GMBH

MAASSENSTR. 9
10777 BERLIN
GERMANY
T +49(0)30.23 63 20 - 73
F +49(0)30.23 63 20 - 76
INFO@STARTVMEDIA.COM
STARTVMEDIA.COM